

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

PROJETO Nº 024696

APOIO NO ÂMBITO DOS SISTEMAS DE INCENTIVO DO PO CI

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Reforço da capacitação da empresa para a internacionalização através do investimento em fatores de competitividade

Custo Total Elegível – 232.262,50 Euros (duzentos e trinta e dois mil duzentos e sessenta e dois euros e cinquenta cêntimos)

Apoio financeiro da U E – 104.518,13 Euros (cento e quatro mil quinhentos e dezoito euros e treze cêntimos)



SÍNTESE DO PROJETO

Através da implementação do projeto pretende-se alcançar os seguintes objetivos:

Consolidar a atividade comercial nos mercados internacionais onde a empresa atua; diversificar os mercados geográficos, através da entrada em novos mercados; aumentar o volume de negócios internacional; desenvolver e registar nova marca.

Para a prossecução dos objetivos enumerados serão desenvolvidas as seguintes ações:

Desenvolvimento e promoção internacional de marcas:

- ✓ Conceção e lançamento de nova marca para os mercados internacionais;
- ✓ Desenvolvimento de novas coleções;
- ✓ Mostras promocionais nos mercados de França, Inglaterra, Espanha e Alemanha

Marketing internacional:

- ✓ Desenvolvimento de plano de promoção e comunicação para a nova marca e coleções nos mercados internacionais – Ação financiada pelo Programa Operacional Competitividade e Internacionalização: PO CI. Por lapso no plano foi indicado financiamento do PO Norte.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Prospecção e presença em mercados internacionais:

- ✓ Estudo do setor do vestuário no mercado da Alemanha - Ação financiada pelo Programa Operacional Competitividade e Internacionalização: PO CI. Por lapso no estudo foi indicado financiamento do PO Norte.
- ✓ Estudo do setor do vestuário no mercado de França - Ação financiada pelo Programa Operacional Competitividade e Internacionalização: PO CI. Por lapso no estudo foi indicado financiamento do PO Norte.
- ✓ Estudo do setor do vestuário no mercado do Reino Unido - Ação financiada pelo Programa Operacional Competitividade e Internacionalização: PO CI. Por lapso no estudo foi indicado financiamento do PO Norte.
- ✓ Estudo do setor do vestuário no mercado do Luxemburgo - Ação financiada pelo Programa Operacional Competitividade e Internacionalização: PO CI. Por lapso no estudo foi indicado financiamento do PO Norte.
- ✓ Estudo do setor do vestuário no mercado da Suécia
- ✓ Estudo do setor do vestuário no mercado da Finlândia
- ✓ Estudo do setor do vestuário no mercado da Bélgica
- ✓ Serviços de consultoria especializados na captação de novos clientes em mercados internacionais: Espanha, França, Alemanha, Reino Unido e Suécia
- ✓ Missões de importadores para conhecimento da oferta do promotor
- ✓ Realização viagens de prospecção comercial aos mercados alvo

Presença na web, através da economia digital

- ✓ Conceção de novos suportes de comunicação: conceção de catálogos eletrónicos e envio de newsletters, construção de website para a nova marca
- ✓ Constituição de departamento de comunicação

Introdução de novo método organizacional

- ✓ Contratação de técnico para a área de marketing
- ✓ Software (CRM) para automatização das ações na área do marketing e aumento das vendas internacionais